

學校教育的市場價值：美國經驗資料的分析

譚康榮

摘要

本篇論文是以工作為本位的薪酬理論 (job-based theory of wage determination) 和勞力市場工作配對 (job matching in the labor market) 的觀點為架構，建構出測量美國學校教育的相對市場價值的方法，並據此方法，使用從1970年美國人口普查修正樣本資料檔，分析並比較六個不同的性別和族群團體，所獲得之學校教育對其薪酬的影響。分析結果顯示：1 · 「學校教育對個人的回饋」迥然有別於理論上的「學校教育的相對市場價值」。由於兩者對薪資效果的歧異，使得採取「學校教育對個人的回饋」以測量學校的市場價值時，不僅在概念建構上仍有待商榷，而且誤導了學校教育對勞力市場中族群差異的估計；2 · 如果以「學校教育對個人的回饋」的概念來估計學校教育的市場價值時，所得之「學校教育的市場價值」的估計值會比較小。事實上學校教育在美國勞力市場上的價值要比這種傳統分析所顯示的要高；3 · 美國各族群之間在學校教育的市場價值上的差異，要比傳統方法所估計得來得明顯，尤其是白人男性和少數族群女性之間的差異是相當懸殊的。