

《歐美研究》第五十二卷第四期（民國一一一年十二月），567-611
DOI: 10.7015/JEAS.202212_52(4).0001
<https://euramerica.org>

冷戰時期跨國非共策略與美國文化宣傳： 論泰國的亞洲基金會（1954-1963）*

王梅香

國立中山大學社會學系
E-mail: mei74055@gmail.com

摘要

本研究從「鑲嵌自主性」角度，探究冷戰時期泰國的亞洲基金會採取非共策略，透過書籍計畫與泰國佛教組織進行跨地域文化傳播。本文使用多重史料，探討美國權力從「群島」到「半島」具體變化及其意涵。首先，美國在泰國的宣傳體制，集合跨國反共主義和資本主義的國家私營網絡，並呈顯經濟理性思維。其次，亞洲基金會作為跨國資本，與泰國佛教組織鑲嵌共構，扮演助產者與培育者角色，並在其中展現鑲嵌自主性。最後，亞洲基金會仰賴美國人類學家的田野調查，給予泰國比丘「非共新知識」訓練，企圖讓泰國佛教成為反共的凝聚力量。

關鍵詞：美國新聞處、文化自由大會、反共主義、佛教組織、鑲嵌自主性

© 中央研究院歐美研究所

投稿日期：110.9.17；接受刊登日期：111.3.21；最後修訂日期：111.2.9

責任校對：張文綺、蔡文煜、蔡旻芳

* 本論文為國科會專題研究計畫（MOST 109-2410-H-110-068-MY3）部分成果，初次發表於2021年9月3日「2021台灣東南亞區域研究年度研討會」，感謝評論人韓國釜山大學講座教師翁智琦及兩位期刊審查人的寶貴建議，使本文的論點更加周延。