

歐洲聯盟擴張之展望：新經濟地理觀

陳彥煌*

中央研究院歐美研究所
E-Mail: ychen@sinica.edu.tw

摘要

Krugman(1991b)與 Krugman & Venables(1995)等新經濟地理理論分析貿易自由化如何形成核心與邊陲(或產業聚集)。本文利用新經濟地理架構探討市場規模擴大對產業聚集之衝擊。市場規模擴大對產業聚集之衝擊端視其規模擴大之程度而定。區域間貿易障礙越低(經濟整合程度越高), 邊陲地區擴展市場規模之幅度必須越大才有機會自行發展產業; 而製造業連鎖效果與規模經濟程度越低, 則邊陲地區越容易藉由擴展市場規模以發展產業。換言之, 區域間整合程度愈深或形成核心之凝聚力愈大, 則邊陲地區發展產業所須藉助之外力(拓展市場規模)須愈強。本文據此評估歐洲聯盟之發展對其產業聚集之影響。

關鍵詞：聚集、貿易自由化、規模經濟、連鎖效果

投稿日期：民國九十年六月十一日；接受刊登日期：民國九十一年四月九日。

責任校對：陳士芳、范馨文

* 本文原著宣讀於中研院歐美研究所舉辦之「全球化的經濟與社會層面探討」研討會，民國九十年五月十七日。作者感謝三位匿名審查人的指正。