

友誼之倫理學與美學： 哈其森與曼德維爾對經濟動機的辯論

陳正國

中央研究院歷史語言研究所
E-mail: jgschen@mail.ihp.sinica.edu.tw

摘 要

哈其森介入經濟思想與曼德維爾批判宗教界社會慈善事業息息相關，哈其森的經濟思想也因此有其宗教意涵。哈其森相信人類天性或道德不但具有自私因子，同時也具備利他因子；此外，他的道德雙元論在他的學生輩中激起反應。他以基督教的慈善概念訓解非基督教的友誼概念，並鼓勵利他德性。哈其森認為，利他情操越是礪揚，其道德美感越強。順此理論，哈其森得出普世友誼的結論。然而在法國大革命期間，哈其森的普世友誼論受到嚴重的挑戰。蘇格蘭輝格主義者發展出保守的國際政治觀點，而遠離了早期蘇格蘭啓蒙的普世主義價值。

關鍵詞：法蘭西斯哈其森、亞當史密斯、伯納曼德維爾、友誼、慈善