

預測美國老人收看有關老人電視節目的喜好

(摘要)

徐木蘭

近年來，由於超過六十五歲的美國老人人口顯著增加，美國大眾傳播學者紛紛研究老人與傳播媒介的問題。但是，在衆多的有關文獻中，美國老人對有關老人電視節目之需求及愛好的研究仍然匱乏，因此本文主旨在預測美國老人收看有關老人的電視節目的喜好型態，以補老人與媒介研究之不足，同時亦為美國三大商業電視網提供製作節目之參考，希望由此來達到老人媒介願望之滿足。

本文分為四部份。首先說明此項研究的重要性，並且指出本文中的研究問題：第一，美國老人的背景資料及態度特徵在選擇喜好的電視節目時是否有所不同？第二，什麼是老人收看有關老人電視節目時的「概念」或「吸引要素」？

其次，為了回答上述研究問題，作者根據以往在美國俄亥俄州哥倫布城（附註：哥城是美國最典型的研究試驗城市，因其人口結構比例與美國相仿）的調查經驗，以及其他學者的意見，建立了真實性、價值性、家庭性和嚴肅性等四個電視節目的「概念」。由此四個概念發展出三十六個假想而有關老人的電視節目。然後以性別、年齡與教育水準為控制要素，利用分層抽樣的方式，從過去筆者在哥城調查的受試者中，選出三十名老人作為此項研究的對象。這三十名老人即根據自己的喜惡程度，把三十六個假想的電視節目，排在十一等的量表上，使成常態分配狀。

第三部份是將資料透過電腦分析後的結果予以闡釋。結果發現預測美國老人對電視節目的喜好型態有五種：(一)喜劇型，(二)實

用型(三)超然參與型，(四)其他導向型，(五)轉變型。

最後本文除了說明此項研究的缺陷外，並詳細討論此項研究在理論上及實用上的啓示，以及未來研究的方向與相關問題。