

認知能力與拒絕受訪的關係： 以美國的兩個貫時性社會調查為例

傑瑞米·費理茲

Department of Sociology, Northwestern University
1810 Chicago Ave, Evanston, IL 60208, USA
E-mail: jfreese@northwestern.edu

艾蜜莉亞·布蘭尼根

Department of Sociology, Northwestern University
1810 Chicago Ave, Evanston, IL 60208, USA
E-mail: amelia.branigan@northwestern.edu

(黃敏雄譯)

摘要

本研究分析受訪者參與貫時性社會調查的持續性是否與認知能力的高低有關。「威斯康辛長期追蹤研究」多次追蹤一批於1957年高中畢業的學生至今。筆者分析這項調查資料發現，能持續多次參與長期追蹤調查的受訪者，通常認知能力較高，而且這個關係並不受家庭背景的影響。只有在控制受訪者的教育成就、職業地位及社會參與程度之後，這兩者之間的關係才略為降低。然而，在「美國1979年青少年長期追蹤研究」(NLSY79)之1998年波次的資料中卻呈現相反的關係：認知能力較高的人比較可能拒絕參與調查。筆者進一步分析NLSY79的資料發現，其實認知能力較低者，一開始也是比較容易拒絕參與調查，只是後來被訪員所說服，轉變成願意參與調查。NLSY79提供金錢誘因，使部份剛開始表示拒絕受訪的人，後來能願意接受訪問。然而WLS並沒有提供這樣的金錢誘因。這或許能解釋為何這兩項資料會呈現不同的研究結果。

關鍵詞： 認知能力、拒絕受訪、貫時性研究