

全球化與美：史學與企業研究的視野

傑弗瑞·瓊斯

Harvard Business School, Harvard University
Soldiers Field, Boston, MA 02163, USA
E-mail: gjones@hbs.edu
(曾瑞鈴譯)

摘要

本文以美麗產業為例，探討全球化長久以來的影響。當近代第一波的全球化在十九世紀開展之後，全球對於美的觀念開始邁向同質化的趨勢，此趨勢多少延續至今，並對社會及文化帶來巨變，而企業也在這過程中扮演極為重要的核心角色。本研究探討企業家與企業如何將社會價值轉化成品牌，並將其推展至世界各地，最後進而改變整個社會對美的認知。本文也揭示，儘管在全球化最激烈的時刻，由企業所推動之全球同質化的成效相當有限，最後本文提出有力論據，證明全球化浪潮再次有助於當代美感觀念的更多元化發展。

關鍵詞：美、全球化、文化